

LA STAMPA.it

DATA 25 giugno 2015

PERIODICITA' Online

25/06/2015 14.02 Commenti - Piazza Affari

WM Capital: Erboristeria Svizzera (Savona) entra nel network DrFleming

FTA Online News

L'Erboristeria Svizzera, storica farmacia presente nella città di Savona e leader del settore da 40 anni, si è affiliata al network di franchising Alexander Dr Fleming, specializzato nello sviluppo di farmacie, parafarmacie e corner, ideato da **WM CAPITAL**, società specializzata nel Business Format Franchising e quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.

Il nuovo corner offrirà ai clienti una gamma completa di servizi di analisi medica per un monitoraggio attento della propria salute: analisi del sangue e delle urine, delle intolleranze alimentari, controllo dei nei e del capello, elettrocardiogramma. Il tutto in tempi brevi, senza code e attese, a costi concorrenziali e con risultati certificati e clinicamente validi.

L'Erboristeria Svizzera, già Erbolaio, fondata da Silvia Brassesco nel centro storico di Savona, nasce nel 1975 in contemporanea con la ESI (Erboristeria Svizzera Internazionale), leader del settore da 40 anni. L'affiliazione del punto vendita alla catena in franchising DrFleming è coerente con la strategia dell'azienda di offrire sempre maggiori servizi, puntando su prodotti di elevata qualità e innovatività in sintonia con le esigenze dei propri clienti.

Fabio Pasquali, fondatore di WM Capital e Amministratore Delegato di DrFleming ha così commentato: "Il nostro piano di sviluppo di nuovi punti vendita DrFleming, sia sotto forma di farmacie o parafarmacie, sia di corner all'interno di farmacie esistenti, prosegue con successo in tutto il territorio italiano, da Milano alla Liguria passando per la Sicilia. Il gradimento che stiamo riscontrando dai nostri clienti per questo format innovativo conferma la sostenibilità del nostro modello di business che ha deciso di investire in modo significativo sui servizi sanitari privati disponibili presso l'ampia rete di farmacie italiane, in alternativa all'offerta pubblica. L'apertura del primo corner è di fondamentale importanza perché ci permette di dare avvio allo sviluppo di un servizio che racchiude servizi di alta qualità, professionalità e innovazione per le farmacie e parafarmacie".

WM Capital prevede per il 2015 l'ampliamento del portafoglio prodotti e servizi arricchito dall'opportunità di costituire joint venture e partecipazioni dirette in nuovi format franchising grazie all'esperienza maturata nello sviluppo di oltre 600 format.

Dopo il contratto di Master Franchisee in Sicilia per l'avvio di 4 nuove affiliazioni con un importante Gruppo specializzato nel settore Healthcare, altre 25 sono previste nei prossimi 5 anni con lo stesso Master Franchisee.

La strategia di crescita di WM Capital prosegue anche sui mercati internazionali sia con la partecipazione diretta alle fiere di settore di Londra, Parigi, Madrid e Sofia sia attraverso il programma di partnership al format AZ Franchising con l'obiettivo di creare un network internazionale di società affiliate che accompagni e sia di supporto ai percorsi di sviluppo delle società franchising italiane ed estere.